

DAFTAR REFERENSI

- Azwari, M. R. (2015). *Sistem informasi pengajuan pemasangan layanan wifi.id berbasis web di wilayah kota samarinda*. (25).
- Cholifah, W. N., Sagita, S. M., & Knowledge, S. (2018). *PENGUJIAN BLACK BOX TESTING PADA APLIKASI ACTION & STRATEGY BERBASIS ANDROID*. 3(2), 206–210.
- Eddy Indrayana, I. N. &, & Ciptayani, P. I. (2017). Pemasangan Jaringan Wifi Dan Sosialisasi Penggunaan Internet Sehat Pada Kantor Desa Cau Belayu ., *Pemasangan Jaringan Wifi Dan Sosialisasi Penggunaan Internet Sehat Pada Kantor Desa Cau Belayu, KABUPATEN TABANAN, PROVINSI BALI*, 1–8. Retrieved from <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/BP/article/view/554/464>
- Fatimah, S. (2017). Analisis Service Quality Menggunakan Metode Fishbone Diagram (Studi Kasus pada Bank bjb Buah Batu Bandung Tahun 2017). *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 193–199. Retrieved from <http://libraryeceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3634>
- Jenih, J., Hidayanti, E., & Sugiarto, T. (2019). *Perancangan Sistem Informasi E-Bast Pada Pt . Dayamitra Telekomunikasi Menggunakan Framework Codeigniter*. 5(1).
- Lusiana, V. (2015). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Larissa Aesthetic Center Semarang)*. 1–116.
- Meilantika, D. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Menggunakan Metode Throwaway Prototyping Development Pada Sultan-Sport. *Jutim*, 2(2), 114–121. Retrieved from <http://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jutim/article/view/194>

Nugroho, I. (2015). Sistem Informasi Penerimaan siswa baru Berbasis Web Dengan Php Dan Sql. *Kerja Praktik*, 109–114.

Ogedebe, P. M., & Jacob, B. P. (2012). Software Prototyping: A Strategy to Use When User Lacks Data Processing Experience. *ARN Journal of Systems and Software*, 2(6), 219–224.

Struktur organisasi perusahaan pt. fastel sarana indonesia - 2018. (2018). 2018.

Utami, S. S., & Suryawardani, B. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Fishbone Dan Pareto Chart (Studi Kasus pada Toyota Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung Tahun 2017). *JTIM - Jurnal Teknologi Informasi & Manajemen*, 1(2), 34–43.

Wildyaksanjani, J. P., & Sugiana, D. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>